

Föreningen Kisumu

Bokslut för räkenskapsåret 2019.

2020-01-13 rev 2020-04-07

		2018		2019		Noter 2019
RESULTATRAPPOR	konto	kr	%	kr	%	
Intäkter						
	Högtidsgåva	3840	0	0	2300	0,36
	Gåva organisation & företag	3860	287 115	37,8	236 000	36,80
	Bidrag från medlemmar	3870	446 705	58,9	376 354	58,69
	Inkomster från evenemang	3911	24 745	3,3	26 644	4,15
	Summa intäkter		758 565	100	641 298	100
Kostnader						
	Inköp div. material	4510	0,00	0,0	-2 377,96	0,3
	Lokalhyra evenemang	5010	-1 750	0,2	-1 700	0,2
	Datakostnader	5420	0	0,0	-25 000	3,6
	Kontorskostnader	6110	-5 816	0,8	-3 177	0,5
	Bankkostnader	6570	-6 711	0,9	-6 684	1,0
	Bidrag till skolans drift	7214	-698 705	98,0	-661 841	94,4
	Summa kostnader		-712 982	100	-700 779	100
ÅRETS RESULTAT			45 583		-59 482	

		2018		2019		
BALANSRAPPORT	konto	kr	%	kr	%	
Tillgångar						
	PG 17 62 64-0	1920	36 752	13,0	26 522	11,8
	BG SHB 502 819 748	1941	222 118	78,3	182 774	81,5
	SHB 502 819 332	1942	24 879	8,8	14 972	6,7
			283 749	100	224 267	100
SUMMA TILLGÅNGAR			283 749		224 267	
Eget kapital och skulder						
	Eget kapital	2060	238 166	83,9	283 749	126,5
	Skulder		0	0,0	0	0,0
	Årets resultat		45 583	16,1	-59 482	-26,5
	Summa		283 749	100	224 267	100
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER			283 749		224 267	

- Noter 1 10 000kr Stiftelsen Älvsjö - Rotarys Barnfond, 6 000kr Rotary Älvsjö, 75 000kr Handelsbankens Fadderbarnsfond, 20 000kr IBM, 25 000kr AIX Arkitekter, 100 000 kr Handelsbankens fadderbarnsfond
- 2 700kr Försäljning utanför evenemang, 4 762 kr Filmkväll på Park, 4 820 kr Trädgårdsfest, 16 362 kr Julmarknader (Farsta Gård & Lilla Tyresö)
- 3 Inköp av ny kortdosa iZettle 249 kr; Inköp av material för försäljning av mat & dryck vid evenemang: 545 kr Filmkväll på Park & 1 584 kr Trädgårdsfest
- 4 Föreningen mottog ett bidrag från Handelsbanken för inköp av nya datorer å 25 000 kr. Föreningen har skickat bidraget vidare till Stiftelsen St. Christine (pengarna inkom december 2018)
- 5 Missat att boka om årets resultat för år 2018. Har därför bokfört det på 2019.